

REGULAMIN KONKURSU

„Codzienne przyjemności. It made my day!”

§ 1

Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu mającego na celu wyłonienie najciekawszych zdjęć z podróży, wykonanych samodzielnie przez Ratowników Medycznych, jest Towarzystwo Ubezpieczeń INTER Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-486) przy Al. Jerozolimskie 172, wpisane pod numerem KRS 0000016204 do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, (zwane dalej: „TU INTER Polska S.A.” lub „Organizatorem”).

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu odbędzie się w okresie od dnia 21 sierpnia 2017 r. do dnia 04 października 2017 r.
2. Prace dostarczone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie zwycięzcy przewidziane jest na dzień 06 października 2017 r.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany terminu rozstrzygnięcia konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Konkursu bez wyłonienia zwycięzcy.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą wziąć udział wszyscy Ratownicy Medyczni.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§ 4

Zasady Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych, w ocenie Komisji Konkursowej, zdjęć wykonanych przez osoby biorące udział w konkursie „Codzienne przyjemności. It made my day.”
2. Każda osoba biorąca udział w Konkursie może wysłać maksymalnie 3 zdjęcia.
3. Uznaje się, że przesłana przez Uczestnika zdjęcie konkursowe, jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że jest on autorem zgłoszonego zdjęcia, posiada do niej wszelkie prawa autorskie oraz nie istnieją żadne przeciwwskazania prawne lub faktyczne do posługiwania się przesłanym zdjęciem.
4. Uczestnik nie może wnosić żadnych roszczeń w związku z wykorzystaniem przesłanych materiałów. W związku z tym zwalnia Organizatora Konkursu oraz podmioty działające w jego imieniu z jakiegokolwiek odpowiedzialności prawnej.
5. Zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie.
6. Zdjęcia konkursowe wraz z akceptacją regulaminu należy przysyłać wyłącznie poprzez formularz konkursowy znajdujący się na stronie internetowej <https://interpolska.pl/bezpiecznyratownik>
7. Naruszenie Regulaminu powoduje utratę prawa uczestnictwa w Konkursie oraz utratę praw do otrzymania nagrody.

§ 5 **Nagroda**

1. Nagrodami w konkursie są Nagrody Rzeczowe w postaci czeku hotelowego „Fun for Two” firmy Connex, obejmującego nocleg dwóch osób w jednym z ponad 200 hoteli w Polsce lub zagranicą (link do listy hoteli: www.connexczechotelowy.com/bestdays).
2. Wraz z nagrodą rzeczową Laureaci otrzymają dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie liczonemu od ubruttowanej o należny podatek dochodowy wartości przyznanej Nagrody Rzeczowej. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz uczestnika, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („ubruttowanie nagrody”) zgodnie z Ustawą z dn. 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.).
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną uprzednio poinformowani o przyznaniu im nagrody drogą e-mailową i/lub telefonicznie do dnia 06.10.2017 r. Organizator, jako płatnik podatku od nagród zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dn. 26 lipca 1991 r. (j.t. Dz.U. 2032 z 2016 r. z późn. zm.) pobierze z części pieniężnej nagrody i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody, wskazanej w § 5 ustępie 1 i 2 niniejszego Regulaminu.
4. Kryteria oceny są subiektywne i zależą wyłącznie od preferencji członków Komisji Konkursowej.
5. Organizator Konkursu oświadcza, iż nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 6 **Zapewnienie prawidłowości prowadzenia Konkursu**

1. W celu zapewnienia prawidłowości prowadzenia Konkursu Organizator powołał Komisję Konkursową, w skład której wchodzi:

Przewodniczący:

Pani Katarzyna Walczak, Dyrektor Biura Marketingu i PR

Członkowie:

Ewelina Rupart, Specjalista ds. Marketingu

Rafał Szczęsny, Dyrektor Biura Sprzedaży Centralnej

2. Do zakresu obowiązków Komisji Konkursowej należy:

- 1) Kontrola prawidłowości przebiegu prowadzenia Konkursu,
- 2) Wybór zwycięzcy Konkursu,
- 3) Nadzór nad ogłoszeniem wyników oraz poinformowaniem zwycięzcy,
- 4) Prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

§ 7

Sposób i termin ogłoszenia wyników

Laureaci zostaną uprzednio poinformowani o przyznaniu nagród drogą mailową, na adres mailowy wskazany w formularzu konkursowym i/lub telefonicznie na wskazany w formularzu konkursowym numer telefonu do dnia 06.10.2017.

§ 8

Prawa autorskie

1. Organizator Konkursu zastrzega, że z chwilą wydania nagrody, o której mowa w § 5 ust. 1 i 2, nabywa całość autorskich praw majątkowych do zwycięskich zdjęć, a Uczestnik jednocześnie upoważnia Organizatora do korzystania ze zwycięskich zdjęć.
2. Po otrzymaniu nagrody, Uczestnikowi nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz osób trzecich, które następnie nabyły prawa autorskie do zwycięskich zdjęć.

§ 9

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu, nie później jednak niż w terminie 7 (siedem) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej oraz przesłane pocztą (listem poleconym) na adres Organizatora (do Komisji Konkursowej) lub złożone bezpośrednio w Biurze Marketingu i PR.
3. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie, nie podlegają rozpoznaniu.
4. W przypadku reklamacji zgłoszonej przesyłką pocztową o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję Konkursową, w terminie 7 (siedem) dni od dnia ich wniesienia.
6. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie załatwienia reklamacji, w terminie 14 (czternaście) dni od daty jej wpływu do TU INTER Polska S.A.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
2. Niniejszy Regulamin nie stanowi przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
3. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych przepisów prawa.
4. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Organizatora www.interpolska.pl oraz w jego siedzibie. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a także do przerwania Konkursu lub jego zakończenia bez dokonania wyboru zwycięskiej wypowiedzi, w każdym momencie, bez podawania przyczyn. Zmiany Regulaminu dotyczą w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.interpolska.pl.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez operatorów telefonicznych, pocztę, internet czy kurierów - SMS-ów, listów, e-maili czy innych przesyłek wysłanych w związku z niniejszym Konkursem. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników konkursu, w związku z problemami technicznymi związanymi z użytkowaniem przez nich sprzętem, dostępem do internetu oraz w związku z wszelkimi innymi przypadkami losowymi niezależnymi od działań Organizatora lub za które odpowiedzialność ponosi Uczestnik konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureatów niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody przyznanej w Konkursie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny.
8. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z Konkursem będą rozwiązywane na drodze polubownej, a w razie, gdy porozumienia takiego nie da się osiągnąć, spór rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby TU INTER Polska S.A.